**招标项目采购需求**

**一、采购需求**

电子图书馆基本设置和藏书数量能满足管理、业务、教学和科研的需要，提供网络版医学文献数据库检索服务。

1.藏书数量不低于 1000 册/百名卫技人员。

2.图书馆现有的藏书目求(可以为电子版和数量统计)，不低于1000册/百名卫技人员。

3.提供网络版医学文献数据库检索服务(中文)。

4.提供电子阅览及文献检索服务 (中文)。

5、中文图书元数据不少于300万种，中文全文图书数据不少于120万种。外文图书元数据不少于100万种，外文全文图书数据不少于10万种。 中文医学图书元数据不低于30万种，中文医学全文数据不少于8万种，中文中医学类图书全文不少于3万种。更新及时，图书年更新量不少于5万种元数据；图书须保持纸质图书原文原貌；提供多种检索方式，如：书名、作者、主题词等，同时实现图书的全文检索；图书须具有在线阅读、下载、打印等功能；图书须提供专用阅读器，便于读者进行个性化阅读；可实现对所有可利用的图书进行文字提取，编缉，并自动标示出处的功能。图书频道需深入到全文中进行检索。

6、应提供电脑终端版及移动终端版；移动终端版APP的获取方式：可通过多种渠道获取，如安卓市场、二维码等。需支持多种手持终端，如智能手机、平板电脑等。通过手持移动终端设备，为用户提供本单位移动端搜索、阅读数字信息资源、实时资讯和多媒体资源的功能。

7、移动终端版APP必须含有图书、期刊、报纸等模块，且相应模块的资源不仅限于医学类，应包括理工农医文史哲经八大类的文献资源，能直接在线阅读或发送邮箱下载。各个文献频道切换与获取资源时，需始终保持用户身份存在。电脑终端版和移动终端版实现统一身份认证。

8、应提供私人读书空间、个人信息管理、个人定制等功能。实现不受时间和地点的限制，在有网络的情况下都能使用的要求。

1. **竞标人编写的竞标文件要求及应包括的内容**

竞标文件编写要求：竞标文件有目录、页码并按顺序装订、整洁美观、齐全；投标文件必须由法定代表人或授权代理人（以有效授权委托文件为准）签名并加盖单位公章，否则无效。

投标文件内容（以下内容合订成一册即可）：

1、商务部分

1.1、投标报价明细表（附件1）

包含：服务名称、视频时长、投标报价、其他必要项目或者说明

2、技术部分

2.1、证明竞标人合格和资格的文件

（1）有效的“营业执照”副本复印件（应清晰反映经营范围情况）；

（2）有效的法定代表人身份证明及法定代表人身份证正反面复印件；

（3）有效的授权委托书原件及被委托人的身份证正反面复印件（委托代理时提供）；

（4）相关作业资质证明复印件；

（5）供应商认为须提供的其它资料；

2.2、实施方案

2.3、售后服务承诺书（附件2）

2.4、投标人认为需提供的材料说明等。

**附件1 投标报价明细表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 投标报价服务费（元/年） | 备注 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| … |  |  |  |

报价人：(盖单位章)

法定代表人(或委托代理人)：（签字或盖章）

年 月 日

**附件2 售后服务承诺书**

 (由报价人按售后服务及要求自行分别填写)

**致：靖西市妇幼保健院**

法定代表人或其委托代理人： （签名）

报价人： （盖公章）

 年 月 日

**三、评标办法**

**一、评标原则**

(一)评委构成：本招标采购项目的评委由本单位采购小组成员组成。

(二)评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、资质证明、货物性能、实施方案、售后服务方案、综合实力等方面内容按百分制打分。

(三)评标方式：以封闭方式进行。

**二、评定方法：**

**1、资质证明得分……………………………………5分**

供货公司资质齐全得10分；没有的不得分。

**2、价格分……………………………………30分**

 （1）以经初步审查后的有效报价的最低价作为评标基准价。

 （2）某有效投标人价格分=有效投标人最低评标价/某有效投标人评标价×30分。

**3、技术服务分………………………30分**

未提供该项内容或达不到一档要求的为0分。

一档（15分）：服务实施方案可行性较差，针对性不强；基本满足采购电子图书馆服务要求，对接待任务要求反应差，没有制定有针对性的实施方案。

二档（30分）：服务实施方案可行性一般，针对性一般，作业流程较为简单；尚能满足采购人电子图书馆正常供应要求，对接待任务要求反应一般，制定有实施方案但方案一般。

三档（40分）：服务实施方案可行性强，有较强的针对性，有具体的作业流程；满足采购人电子图书馆的正常供应要求，对接待任务要求反应迅速，并制定有针对性的实施方案，能较好按时完成服务任务的。

**4、售后服务方案分………………………………35分**

由评委依据投标文件中售后服务承诺书内容的完整性、可行性、出现质量问题的响应时间及解决方案、培训方案、其他优惠措施及方案等方面，集体讨论确定各投标人项目售后服务方案的等级后，在相应等级内由各评委独立打分。

一档（0 分）：无售后服务方案或售后服务方案不合理。

二档（20分）：提供售后服务方案，全部满足采购文件要求。

三档（35分）：满足采购文件要求，售后服务方案表述清晰、完整，措施具体有效可行，本地化服务质量支持良好，有详细的售后服务流程，并积极采取采购方对本次项目制作提出的意见。

**五、中标标准及中标候选人推荐原则**

评标委员会将根据综合得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）并推荐综合得分前三名为中标候选供应商。招标采购单位应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标采购单位可以确定排名第二的中标候选人为中标人，其余以此类推。